**OSSERVATORIO SULLA DIDATTICA DIGITALE 2018/19**

**Caro Babbo Natale... che cosa chiedono i genitori italiani?**

*Una scuola più digitale, più gite ed esperienze formative e un aiuto per i compiti e le ricerche*

*Ecco i dati dell'indagine annuale di MyEdu*

*Milano, 17 dicembre 2019* – “Caro Babbo Natale...” Questa volta la lista dei regali di Natale l'abbiamo fatta fare a mamma e papà. I genitori italiani sono tra i più attenti alle esigenze dei propri figli e lo dimostrano nella cura che riservano alla loro educazione e nel cercare sempre strumenti innovativi per i loro bisogni formativi.

MyEdu ha raccolto le opinioni di oltre 22 mila genitori italiani nell'ambito dell'annuale Osservatorio sulla Didattica Digitale. Ecco che cosa ne è emerso!

**Un tablet sotto l’albero**

Che cosa si trova nella lettera a Babbo Natale dei genitori italiani? Può sembrare strano, ma... il tablet! Ebbene sì, perché la grande maggioranza (87%) l'uso di **dispositivi tecnologici aiuti a migliorare l'apprendimento dei ragazzi**. Come? **Mantenendo alta la loro concentrazione**

(33%), **coinvolgendoli maggiormente** rispetto al solo libro cartaceo (31%) e abilitando una modalità **inclusiva di apprendimento** che permette il superamento di alcune specifiche difficoltà (30%). I giochi digitali sono ritenuti utili soprattutto per esercitarsi in **inglese** (25%), **matematica** (20%) e **italiano** (19%).

Dalla Lombardia alla Sicilia l’85% dei genitori vorrebbe quindi che il tablet venisse utilizzato in classe come supporto alle attività didattiche.

**Tecnologia sì, ma non solo**

Ma le richieste dei genitori per Babbo Natale non finiscono qui. Mamme e papà vorrebbero anche una scuola che punti maggiormente su **esperienze di viaggio o campus estivi** (33%), **kit** **gioco di apprendimento** per imparare in modo divertente (24%) o **esperienze laboratoriali da fare nei musei** (21%).

Quest'anno, allora, più che accumulare i soliti giochi da stipare in cameretta, puntiamo sulla formazione!

**La ricerca di MyEdu**

Quelli presentati sono i dati che emergono dall’indagine che MyEdu ha condotto nelle scuole italiane da settembre 2018 a giugno 2019, su un campione di **22.500 genitori** di studenti delle scuole dell’obbligo. Il questionario cartaceo è stato distribuito nei 72 Istituti Comprensivi distribuiti in tutta Italia, che nello scorso anno scolastico hanno aderito al progetto MyEdu School.

L’obiettivo della ricerca di MyEdu è indagare l’approccio che le famiglie hanno nei confronti dei *device* tecnologici: l’uso che viene fatto in casa, le aspettative di utilizzo per scopi didattici, la propensione o meno a concedere smartphone o tablet ai propri figli.

E partendo proprio dal tipo di device messo a disposizione dei propri figli, abbiamo cercato di capire come i ragazzi usano questi strumenti e se sono percepiti come utili per affrontare lo studio a casa.

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

**MyEdu**

MyEdu è un mondo di risorse formative e divertenti costruito con lo scopo di facilitare i processi di apprendimento dei ragazzi e migliorare la didattica. Giochi digitali, percorsi multimediali tra le materie, app per esercitarsi giocando, ma anche laboratori didattici, formazione e tanto divertimento: questo è il mondo MyEdu, che SuperM con i suoi superpoteri porta a scuola e a casa! MyEdu è un progetto di FME Education, editore specializzato in formazione.

Per informazioni: <https://myedu.it/>; [www.fmeeducation.it](http://www.fmeeducation.it).

Seguici su Facebook! [@FMEeducation](https://www.facebook.com/FMEeducation/)

**Contatti stampa**

T: +39 02 30076251;

M: +39 393 5115007  
E: [monia.rolfi@fmeeducation.it](mailto:monia.rolfi@fmeeducation.it)