

CORSO AVANZATO - 8 ORE
"Didattica Digitale e Comunicazione"

*Come comunicare con i "nativi digitali"? Come **utilizzare i device tecnologici** per fare lezione in modo innovativo? Due moduli per rendere più efficaci le proprie lezioni.*

Corso di formazione modulare
svolto direttamente a scuola dai formatori di
FME Education S.p.A. per un minimo di 15 docenti

- DIRETTORE RESPONSABILE: Benedetta Negri
- DURATA: 8 ORE
- PERIODO: da settembre 2018

PROGRAMMA DEL CORSO

MODULO I: Didattica digitale

OBIETTIVO: fornire le competenze di base per la creazione di lezioni multimediali interattive

METODOLOGIA: lezioni teorico-pratiche, con dimostrazioni e coinvolgimento diretto dei partecipanti.

TEMI AFFRONTATI:

- Interattività e didattica. Linee guida sulla realizzazione di una interattività intelligente, finalizzata alla didattica.
- La visualizzazione dei concetti: mappe concettuali, timeline, quadri sinottici. Come passare dalla visione analitica alla visione di insieme.
- Didattica e social media. L'utilizzo dei social media per la condivisione di contenuti didattici tra singoli, classi e scuole.
- Produzione e distribuzione di contenuti personalizzati: pdf, audio-video editing, ebook, podcasting
- Gamification: ludodidattica come, quando e perché. Imparare divertendosi.

MyEdu è un'iniziativa di FME Education S.p.A.

Via Branda Castiglioni, 7 - 20156 Milano
RI Milano, CF e P. IVA 08233380966 REA MI 2011580 - Cap. Soc. € 100.000 I.V.
www.fmeeducation.it - info@fmeeducation.it - fmeeducation@legalmail.it

MODULO II: Comunicazione nel web 2.0

OBIETTIVO: Imparare a utilizzare i social media per comunicare in modo efficace, sfruttandone potenzialità e vantaggi in modo costruttivo.

METODOLOGIA: Lezioni teorico-pratiche che ottimizzino l'interattività con i partecipanti.

TEMI AFFRONTATI:

- I social network: definizione, caratteristiche, classificazione, esempi.
- I social più utilizzati in Italia e nel mondo: dati e specifiche su Facebook, YouTube, Instagram e WhatsApp.
- I social, opportunità e rischi: vantaggi e pericoli generati nella comunicazione pubblica e istantanea.
- Confronto: esperienze negative con i social media; possibili proposte di soluzioni.
- I registri linguistici e come adeguarli al target e al canale per rendere il messaggio efficace
- Registri linguistici e ruoli
- Il ruolo dell'insegnante
- La comunicazione dell'insegnante con i social network
- Dibattito e confronto aperto