

## **CORSO BASE - 4 ORE**

### **“INNOVAZIONE DIGITALE PER LA DIDATTICA”**

*Un primo incontro, sintetico ma efficace, per fornire agli insegnanti **le basi della tecnologia applicata alla didattica** o della **comunicazione attraverso i canali digitali***

Corso di formazione  
svolto direttamente a scuola dai formatori di  
FME Education S.p.A. per un minimo di 15 docenti

- DIRETTORE RESPONSABILE: Benedetta Negri
- DURATA: 4 ORE
- PERIODO: da settembre 2018

## **PROGRAMMA DEL CORSO**

### **Corso Base A): LA TECNOLOGIA APPLICATA ALLA DIDATTICA**

OBIETTIVO: fornire le competenze di base per la creazione di lezioni multimediali interattive

METODOLOGIA: lezioni teorico-pratiche, con dimostrazioni e coinvolgimento diretto dei partecipanti

TEMI AFFRONTATI:

- Interattività e didattica.  
Linee guida sulla realizzazione di una interattività intelligente, finalizzata alla didattica.
- Gamification: ludodidattica come, quando e perché.  
Imparare divertendosi.
- Creazione e gestione della “classe virtuale” attraverso la comunicazione tra licenze e l’utilizzo dei device tecnologici – i tablet.

---

**MyEdu è un’iniziativa di FME Education S.p.A.**

Via Branda Castiglioni, 7 - 20156 Milano

RI Milano, CF e P. IVA 08233380966 REA MI 2011580 - Cap. Soc. € 100.000 I.V.  
www.fmeeducation.it - info@fmeeducation.it – fmeeducation@legalmail.it

## **Corso Base B): LA COMUNICAZIONE NEL WEB 2.0**

**OBIETTIVO:** Imparare a utilizzare i social media per comunicare in modo efficace, sfruttandone potenzialità e vantaggi in modo costruttivo

**METODOLOGIA:** lezioni teorico-pratiche, con dimostrazioni e coinvolgimento diretto dei partecipanti

**TEMI AFFRONTATI:**

- I social network: definizione, caratteristiche, classificazione, esempi.
- I social più utilizzati in Italia e nel mondo: dati e specifiche su Facebook, YouTube, Instagram e WhatsApp.
- I social, opportunità e rischi: vantaggi e pericoli generati nella comunicazione pubblica e istantanea.
- Confronto: esperienze negative con i social media; possibili proposte di soluzioni.
- I registri linguistici e come adeguarli al target e al canale per rendere il messaggio efficace
- Registri linguistici e ruoli
- Il ruolo dell'insegnante
- La comunicazione dell'insegnante con i social network
- Dibattito e confronto aperto

---

**MyEdu è un'iniziativa di FME Education S.p.A.**

Via Branda Castiglioni, 7 - 20156 Milano

RI Milano, CF e P. IVA 08233380966 REA MI 2011580 - Cap. Soc. € 100.000 I.V.

[www.fmeeducation.it](http://www.fmeeducation.it) - [info@fmeeducation.it](mailto:info@fmeeducation.it) - [fmeeducation@legalmail.it](mailto:fmeeducation@legalmail.it)