

CORSO INTENSIVO ACCREDITATO SOFIA - 20 ORE

"Didattica Digitale e Comunicazione"

S.O.F.I.A.



Per **padroneggiare gli strumenti tecnologici e migliorare la comunicazione fuori e dentro la classe.**

Corso di formazione modulare
svolto direttamente a scuola dai formatori di
FME Education S.p.A. per un minimo di 15 docenti

- DIRETTORE RESPONSABILE: Benedetta Negri
- DURATA: 20 ORE
- PERIODO: da settembre 2018

PROGRAMMA DEL CORSO

MODULO I: Didattica digitale

OBIETTIVO: fornire le competenze di base per la creazione di lezioni multimediali interattive

METODOLOGIA: lezioni teorico-pratiche, con dimostrazioni e coinvolgimento diretto dei partecipanti

PROGRAMMA DEI LAVORI: il corso si sviluppa in cinque lezioni della durata di circa 2 ore ciascuna sui seguenti argomenti

- Interattività e didattica.
Linee guida sulla realizzazione di una interattività intelligente, finalizzata alla didattica.
- La visualizzazione dei concetti: mappe concettuali, timeline, quadri sinottici.
Come passare dalla visione analitica alla visione di insieme.
- Didattica e social media.
L'utilizzo dei social media per la condivisione di contenuti didattici tra singoli, classi e scuole.

MyEdu è un'iniziativa di FME Education S.p.A.

Via Branda Castiglioni, 7 - 20156 Milano
RI Milano, CF e P. IVA 08233380966 REA MI 2011580 - Cap. Soc. € 100.000 I.V.
www.fmeeducation.it - info@fmeeducation.it - fmeeducation@legalmail.it

- Produzione e distribuzione di contenuti personalizzati: pdf, audio-video editing, ebook, podcasting
- Gamification: ludodidattica come, quando e perché. Imparare divertendosi.

COMPETENZE ATTESE: consapevolezza da parte dei fruitori del corso delle potenzialità della multimedialità finalizzate alla didattica e acquisizione di nuove capacità di produrre semplici contenuti multimediali interattivi.

MODALITÀ DI VERIFICA FINALE: form online con questionario di verifica dell'apprendimento dei contenuti proposti.

MODULO II: Comunicazione

OBIETTIVO: sviluppare e potenziare le capacità comunicative e relazionali del docente, con un focus specifico sulla comunicazione veicolata dai canali digitali e social.

METODOLOGIA: Lezioni teorico-pratiche che ottimizzino l'interattività con i partecipanti grazie anche all'utilizzo di test e documenti multimediali.

PROGRAMMA DEI LAVORI: il corso si sviluppa in quattro lezioni della durata di circa 2,5 ore ciascuna sulle aree tematiche

- Area comunicazione/relazione: le conoscenze fondamentali utili per avviare un proficuo percorso di apprendimento di competenze, tecniche e strumenti di comunicazione efficace. Argomenti proposti:
 - Le basi della comunicazione efficace. Gli elementi di riferimento per costruire con consapevolezza il proprio stile comunicativo e renderlo efficace.
 - Il processo comunicativo ed il feedback. La circolarità della comunicazione, l'interazione tra messaggio e feedback e gli elementi razionali ed emotivi che "ambientano" il dialogo e lo scambio.
 - I livelli della comunicazione. Verbale, paraverbale e non verbale: parole, voce, gestualità e linguaggio del corpo per ottimizzare ed allineare il proprio stile espressivo.
 - Lettura e decodifica del linguaggio e del comportamento. Elementi che ci consentono di interpretare al meglio l'atteggiamento di chi comunica con noi.
- Area linguaggio: la capacità di gestire opportunamente varie modalità espressive potenzia notevolmente le possibilità del docente e gli consente di comunicare sia con il singolo studente sia con l'intera classe. Argomenti proposti:

MyEdu è un'iniziativa di FME Education S.p.A.

Via Branda Castiglioni, 7 - 20156 Milano
RI Milano, CF e P. IVA 08233380966 REA MI 2011580 - Cap. Soc. € 100.000 I.V.
www.fmeeducation.it - info@fmeeducation.it - fmeeducation@legalmail.it

- Linguaggi: multisensoriale, digitale e analogico. Utilizzo di tecniche relative agli aspetti sensoriali, logico-razionali ed emotivi di chi ci ascolta: come parlare a tutti indipendentemente alle caratteristiche di ciascuno
- I filtri cognitivi. Come le persone interpretano la realtà e come si comportano quando devono decidere, motivarsi ed apprendere.
- L'utilizzo strategico delle domande. Aperte e/o chiuse, le domande ci consentono di interpretare al meglio il pensiero del nostro interlocutore. Spesso anche di chiarire allo stesso ciò che intende dire.
- Area gestione/organizzazione: le competenze del docente possono essere arricchite da tecniche complementari all'insegnamento e certamente di notevole utilità. Argomenti proposti:
 - La gestione del tempo. Urgenza o importanza? Come ridurre le perdite di tempo e come programmare ed utilizzare al meglio quello che abbiamo a disposizione.
 - Tecniche di problem solving. Arricchire il nostro punto di vista è un passo importante per trovare le soluzioni più idonee ai problemi che incontriamo quotidianamente nel lavoro e nella vita.
- Area crescita personale e professionale: la consapevolezza delle proprie risorse umane e professionali e delle proprie caratteristiche linguistico-comportamentali motiva il docente e gli consente di avviare un personalissimo percorso di crescita. Argomenti proposti:
 - Gli stili della leadership. Attraverso un test ciascuno potrà conoscere meglio il proprio stile abituale di leadership, costituito da elementi potenzianti e depotenzianti. Il relativo bilanciamento sarà quindi ottimale per sviluppare ed integrare le nostre risorse naturali.
 - Sfera di influenza e proattività. A conclusione del corso saranno trattati alcuni aspetti di natura motivazionale che daranno un'utile "confezione" finale alle tematiche progressivamente trattate.

COMPETENZE ATTESE: apprendimento contestualizzato alle necessità del docente e vantaggi concreti e progressivi come indicato nelle singole aree tematiche sopraindicate.

MODALITÀ DI VERIFICA FINALE: form online con questionario di verifica dell'apprendimento dei contenuti proposti.

Milano, 02/10/2017



Un'iniziativa di **FME Education S.p.A.**

Via Branda Castiglioni, 7 - 20156 Milano

RI Milano, CF e P. IVA 08233380966 REA MI 2011580 - Cap. Soc. € 100.000 I.V.
www.fmeeducation.it - info@fmeeducation.it - fmeeducation@legalmail.it